

Politiques publiques

Cours et TD proposés par *Clément Carbonnier*

Corrigé des exercices – séance 07 : Santé

II.1. QCM

Question 1. Sur un marché d'assurance soumis de l'asymétrie d'information (les assureurs ne connaissent pas le risque individuel de chaque assuré mais les assurés le savent), la situation où le retrait de l'assurance des moins risqués conduit à une hausse des prix de l'assurance et des retraits additionnels est appelée

~~Aléa moral~~

~~Auto-sélection~~

Sélection adverse

Question 2. Sur un marché d'assurance soumis de l'asymétrie d'information (les assureurs ne connaissent pas le risque individuel de chaque assuré mais les assurés le savent), le changement de comportement de l'assuré qui conduit à un dommage espéré accru est appelé

Aléa moral

~~Auto-sélection~~

~~Sélection adverse~~

Question 3. Sur un marché d'assurance soumis de l'asymétrie d'information (les assureurs ne connaissent pas le risque individuel de chaque assuré mais les assurés le savent), la sélection des assurés selon leurs risques intrinsèques en proposant des contrats différents pour différents groupes reconnaissables d'assurés relève de

~~La discrimination au premier degré~~

~~La discrimination au deuxième degré~~

La discrimination au troisième degré

Question 4. Sur un marché d'assurance soumis de l'asymétrie d'information (les assureurs ne connaissent pas le risque individuel de chaque assuré mais les assurés le savent), la sélection des assurés selon leurs risques intrinsèques en proposant un choix de contrats différents de telle sorte que les assurés choisissent eux-mêmes le contrat qui leur est destinée relève de

~~La discrimination au premier degré~~

La discrimination au deuxième degré

~~La discrimination au troisième degré~~

Question 5. De nombreux pays rendent obligatoires l'affiliation à un régime régulé d'assurance maladie, le but est

D'éviter la sélection adverse

~~De limiter l'aléa moral~~

~~D'offrir aux compagnies d'assurance des clients captifs~~

Question 6. Quelles sont les deux motivations potentielles d'une compagnie d'assurance qui propose des contrats avec des franchises ou des co-paiements

~~Attirer les clients qui n'ont pas peur du risque~~

Limiter les comportements de type aléa moral

Faire en sorte que les clients s'auto-sélectionnent entre différents contrats