

Séance 3. Concurrence et politiques industrielles

Seconde partie, TD

II.1. QCM

Question 1. En règle générale, la demande pour une marque spécifique est plus/autant/moins élastique que la demande pour le type de bien ?

- Plus élastique
- Aussi élastique
- Moins élastique

Question 2. Une entreprise en concurrence monopolistique cherche à différencier son produit de celui de ses concurrents dans le but de

- Faire augmenter la demande totale sur le marché
- Faire diminuer la demande totale sur le marché
- Faire augmenter l'élasticité de substitution à laquelle elle fait face
- Faire diminuer l'élasticité de substitution à laquelle elle fait face

Question 3. Les réductions de prix pour les achats en lots (plusieurs unités du bien achetées en même temps) sont principalement motivées de la part des vendeurs par

- Les économies d'échelle sur la vente
- Les économies d'échelle sur la production
- La possibilité de segmenter le marché entre différents type d'acheteurs

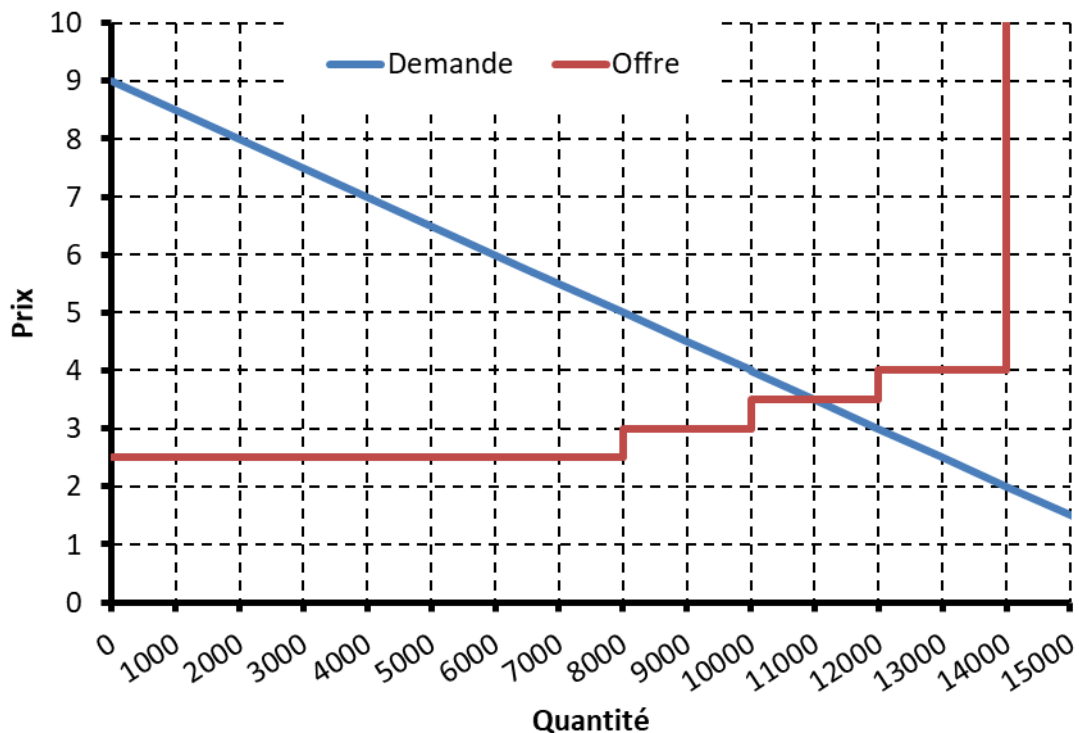
Question 4. Un cinéma qui aurait la possibilité de remplir sa salle en faisant payer un prix d'entrée de 7 € n'a aucun intérêt financier à proposer un tarif étudiant strictement inférieur à 7 €.

- Vrai
- Faux

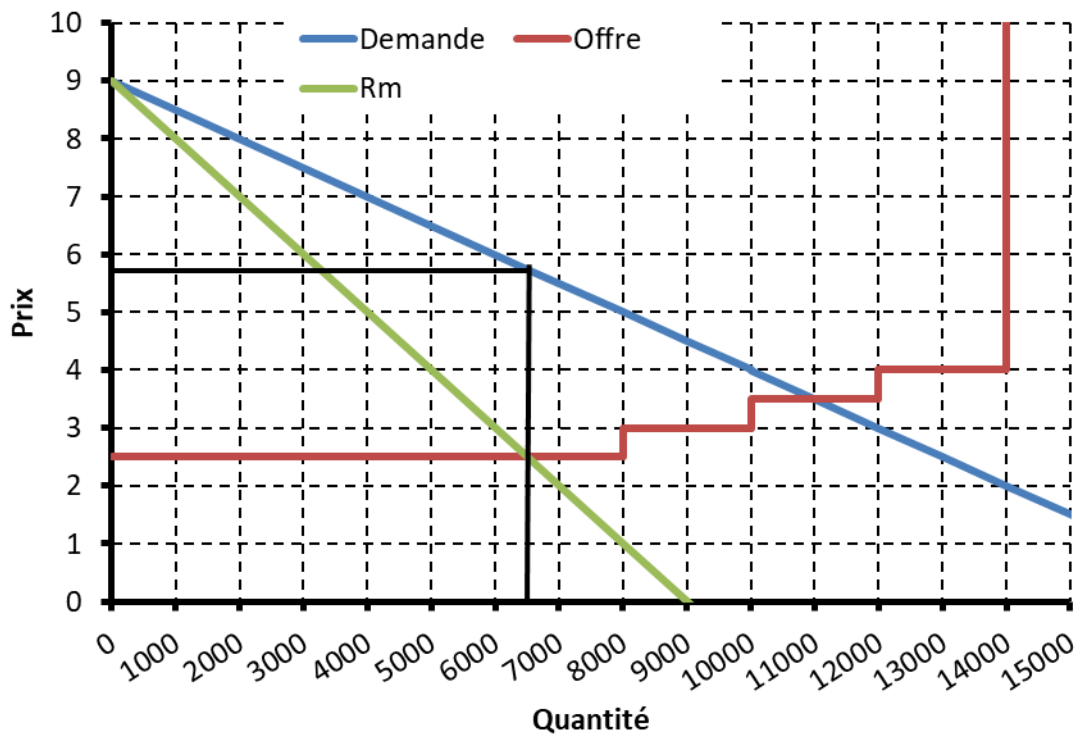
II.2. Exercices

Exercice 1. Considérons le marché local de la livraison à vélo. Il existe 100 livreurs à vélo prêts à travailler 40 heures par semaine s'ils sont payés au moins 2,5 € la livraison (une livraison prend en moyenne une demie heure), 10 heures de plus si les livraisons sont payées au moins 3 €, 10 heures de plus si les livraisons sont payées au moins 3,5 € et encore 10 heures de plus si elles sont payées 4 €. La demande pour les livraisons (courriers ou colis d'entreprises, repas...) est telle que la plus forte disposition à payer est de 9 € pour une livraison, et que la disposition marginale à payer chute de 50 centimes chaque fois qu'on augmente la quantité de 1000 livraison : la demande inverse est donc $P = 9 - Q/2000$.

i. Tracer les courbes d'offre et de demande sur ce marché des livraisons. Quel est le nombre de livraisons à l'équilibre $Q^* = 11\ 000$. Quel est le prix d'équilibre d'une livraison $P^* = 3.5\text{€}$. Quel est le temps de travail hebdomadaire de chaque livreur $TH^* = 11\ 000/100/2 = 55$ heures. Quel est le revenu hebdomadaire des livreurs $RH^* = 110 \times 3.5 = 385\text{€}$



ii. Supposons que s'organise un syndicat des livreurs. Tous les livreurs s'entendent pour définir un prix minimal (le prix qui maximise leur surplus, soit le prix de monopole) et pour fixer un nombre maximum de livraison par semaine afin que tous aient le même nombre de livraisons (ils se partagent équitablement le nombre de livraisons à l'équilibre du monopole). Calculer et tracer la recette marginale $Rm = \text{surplus de recette du fait de la vente supplémentaire d'une unité } (P=9-Q/2000) - \text{perte de recette du fait de la baisse de prix } (Q/2000) = 9-Q/2000-Q/2000 = 9-Q/1000$. Quelle est la quantité offerte $Q^M = 6500$. Quel est le prix de chaque livraison $P^M = 5.75\text{€}$. Quel est le temps de travail hebdomadaire de chaque livreur $TH^M = 6500/100/2 = 32\text{h}30$. Quel est le revenu hebdomadaire des livreurs $RH^M = 65 \times 5.75 = 373.75\text{€}$



iii. Tracer et calculer la perte sèche générée par la mise en place du syndicat des livreurs à vélo. Il s'agit de la différence entre les courbes d'offre et de demande pour les unités non produites mais pour lesquelles la DMP est supérieure au coût de production : $PS = (5.75-3.5) \cdot (11000-6500)/2 + (3.5-3) \cdot (10000-6500) + (3-2.5) \cdot (8000-6500) = 2.25 \cdot 4500/2 + 0.5 \cdot 3500 + 0.5 \cdot 1500 = 7562.5$.

